



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

COMUNICADO 2

Concorrência Pública nº 01/2012

Em atenção ao seguinte questionamento, promovidos pela Tarso Estratégia e Comunicação:

*“Esta licitante, solicita maiores informações para elaboração do Plano de Comunicação, sobre os **canais próprios de comunicação** do COREN-SP. Mediante resultado de nossa pesquisa, identificamos alguns canais próprios, que pretendemos confirmar a disponibilidade de uso, e também se existem outros meio além dos relacionados abaixo:*

- *Sítio na internet, www.coren-sp.gov.br / www.corensp.org.br ;*
- *Banco de dados de e-mails cadastrados para disparo de e-mail marketing;*
- *Perfis nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube);*
- *Publicação Editorial (Enfermagem em Revista);“*

Temos a esclarecer:

De fato o Coren/SP possui canais próprios de comunicação, contudo, informamos que são administrados diretamente pela Gerência de Comunicação da autarquia, não devendo, portanto, serem tratados como elementos do Plano de Comunicação a se apresentar no certame.

São Paulo, 13 de dezembro de 2012.

Atenciosamente,

Alex Tavares Zamignani

Presidente da CPL

